

تصريح ٩١٦ الصادر من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الاستراتيجية

جمعية كرامه بمنطقة عسير
إكرام الموتى - العناية بالمقابر

جمعية (كرامة) بمنطقة عسير لأكرام الموتى و
العناية بالمقابر وهي من الجمعيات التابعة للمركز
الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بتصريح رقم
(٩١٦) والصادر بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٨ هـ وهي
الجمعية الوحيدة على مستوى المملكة التي تهتم
بهذا المجال ، حيث رسمت جمعية كرامة طريقها منذ
البداية لتكون رافدا من روافد خدمة المجتمع في
هذا البلد المعطاء وسعيا منها لحفظ كرامة الانسان
ميتا كرامته حيا واستطاعت الجمعية بفضل الله تحقيق
بعض أهدافها والتي تطمح أن تحقق الأفضل بعد تفقد
الله ثم بمساهمة أهل الخير ومساندتهم لـ



أهداف الجمعية

لمساهمة في العناية بإكرام الموتى والعمل على تطوير

لتوعية بأحكام الجنائز وفق تعليمات الشريعة الإسلامية

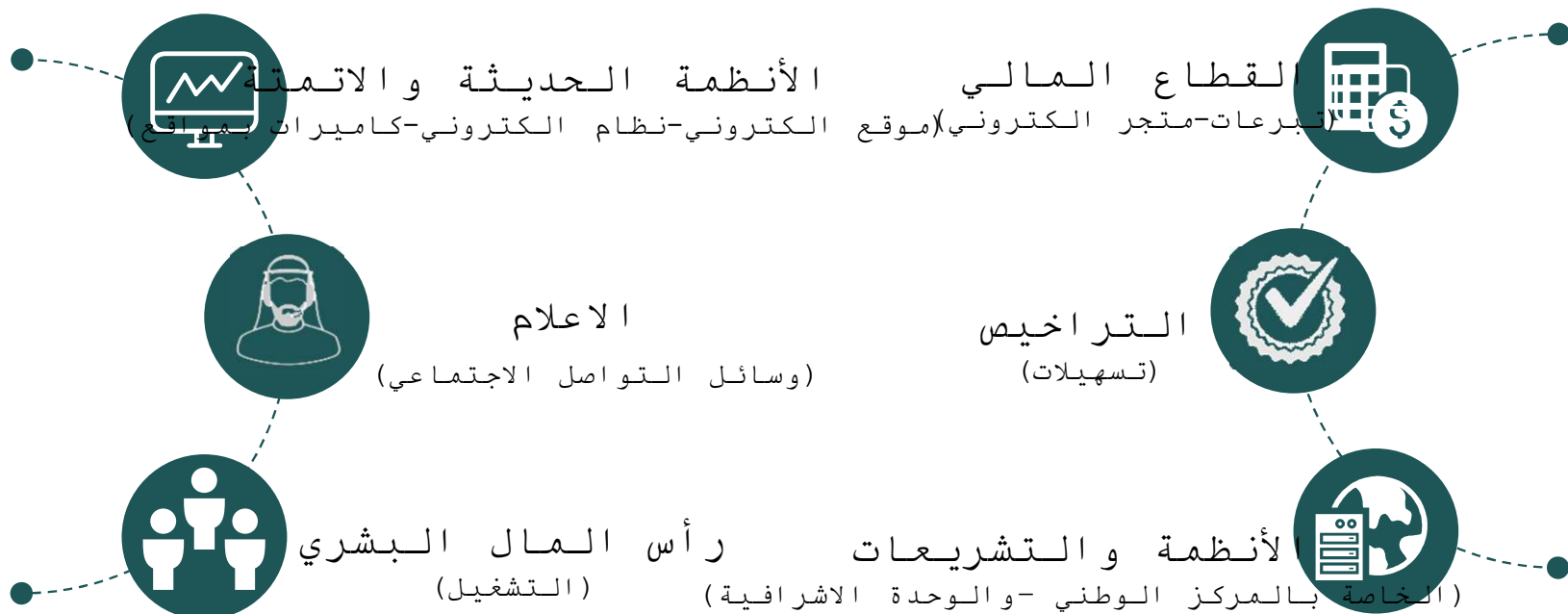
الكفاءات للعمل في أكرام الموتى وتشغيل المقابر

تشمل (مغاسل ومقابر نموذجية) بكافة متطلباتها التشغيلية

دعم ورعاية ذوي المتوفي وتفعيل المبادرات الخاصة بنشاط إكرام الموتى

رؤية الجمعية
أن تكون (كرامة)
جمعية رائدة
في العناية
بإكرام الموتى
رسالة الجمعية
اعتني بإكرام الموتى،
وذويهم بوسائل
متنوعة ومبتكرة
من خلال شراكات
فاعلة وفق
خطط مدروسة
تحقيقاً للقيم
الإسلامية النبيلة

الادوات والممكنات المساندة



القيم والمناهج وسياسات العمل

- ❖ تطوير وتدريب والموارد البشرية (جعلها مؤهلة للعمل).
- ❖ ادارة تشغيل القطاع (شراكات).
- ❖ الرقمنة واللاتمة والذكاء الاصطناعي.

- ❖ تقديم أفضل الخدمات اللوجستية
- ❖ معالجة وتحسين بيئة العمل (برامج تدريبية)
- ❖ تكوين وبناء الشراكات الاستراتيجية مع أصحاب المصلحة والداعمين

- ❖ ضبط التنمية المكانية وتغطية الاحتياج وفقا للتجمعات السكانية.
- ❖ توزيع المشاريع طبقا لحاجة القطاعات الجغرافية والتخطيط لاستخدام أمثل.

الابداع

اعتماد سياسات ترفع كفاءة العمل وايجاد حلول ابداعية وفق افضل الممارسات في مجال إكرام الموتى

العمل

التميز في تقديم خدمات مميزة للقطاع تحقق نجاح الشراكات وتحسين بيئة العمل واستغلال الممكّنات

تكريم الانسان

النمو المتوازن لتغطية حاجة التجمعات

القيم والمناهج وسياسات العمل

- ❖ تحسين جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين.
- ❖ تحسين جاذبية المكان ومعالجة التشوه البصري.
- ❖ رفع مستوى الجودة بمشاريع المقابر وفق كود عمراني موحد يراعي أفضل الممارسات ويدعم الهوية المحلية.
- ❖ تقديم الخدمات للمستفيدين وفق معايير معلنة وواضحة.
- ❖ تغيير الصورة الذهنية للقطاعين (الحكومي والغير ربحي) بعسير.
- ❖ رفع مستوى الشفافية مع المستفيد وسماع صوته.
- ❖ المحافظة على سرية المعلومات المستفيد.

الجودة والالتقان

الالتقان هو تحقيق الالتزام بمستوى الجودة والالتقان العمل وليس فقط إتمامه

الشفافية والمصداقية

ورفع ثقة المستفيدين من خدمات قطاع إكرام الموتى

محاور الاستراتيجية



الاستدامة

تفعيل سياسات تدعيم الاستدامة
في أعمال القطاع بالمنطقة

- ❖ الاستدامة المالية عن طريق الاستثمار
- ❖ الاستدامة البيئية بالحفاظ على البيئة و المشهد الحضري



التحول

تطوير النظم المالية
لتمكين الأتمتة وتفعيل
الربط بالشركاء

- ❖ الرقمنة والامتعة والذكاء الاصطناعي.
- ❖ تطوير القطاعات والربط بينها لتسهيل الإجراءات.
- ❖ رقمنة البيانات وتصنيفها بسهولة التعامل معها



المشاريع و البنی

تطوير اليات المشاريع
ودعم نظم شمولية
لتحسين بيئة العمل

- تحسين مستوى الرضا برفع كفاءة المشاريع والدراسات
- تصميم وتنفيذ المغاسل والمقابر وفق الكود المعتمد



الانسان

الانسان هو رأس المال البشري
ومحور الارتكاز لدفع عجلة
التقدم والتحول

- ❖ تطوير الموظفين من خلال التدريب والتأهيل
- ❖ تحسين بيئة العمل بتطبيق أفضل الممارسات
- ❖ الاهتمام بالجوانب الإنسانية والاجتماعية
- ❖ استقطاب الكفاءات والمواهب.

التوجهات الاستراتيجية العامة

٠٨



التحول وهيكله العمل
وخدمات نشاط إكرام
الموتى

- التحول لتحقيق ممارسات فاعلة
من خلال هيكله العمل وتدريب
العاملين وتأهيل الشركاء لإنجاح
العمل بالقطاع

٠٧



تفعيل التكامل
والتعاون المشترك مع
الجهات ذات العلاقة

- دعم التكامل والتعاون مع
الجهات ذات العلاقة والاستفادة
من المقومات والامكانات
والممكنات لضمان تطوير القطاع
بالمنطقة.

٠٦



إطلاق استراتيجية
تطوير رأس المال
البشري

- وضع عادية ب ضبط الهيكل
الموارد البشرية الحالية
والموائمة الهيكل التنظيمي مع
الجهات ذات العلاقة

٠٥



صياغة الخطط
التشغيلية لتحقيق
مستهدفات الجمعية

- استغلال الممكنات المتاحة لوضع
الحكومة الصحيحة لتحقيق
المتستهدفات وتطوير دعائم
العمل بالجمعية التحول الرقمي
- التراخيص والامتثال - البنى
التحتية - التخطيط المكاني
وتحسين المشهد الحضري... الخ.

الأثر والنتائج المأمولة



مستهدفات الجمعية

01

٢٠١٧

عام البدء

ترخيص الجمعية برقم ٩١٦
من وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية

03

٢٠١٩

عام التحدي

تدشين العمل في الفروع
(خميس مشيط-محايل عسير-ظهران
الجنوب-تثليث-بلقرن)

05

٢٠٢١

عام الثبات

١. تسوير وتأهيل عدد من المقابر بمدينة أبيها
بالمشاركة مع أمانة منطقة عسير.

02

٢٠١٨

عقد شراكة مع أمانة منطقة عسير وبلدياتها
برعاية سمو أمير المنطقة.

04

٢٠٢٠

عام كورونا

١. المشاركات التطوعية ونشر بروتوكولات
تشجيع الجنائز والصلاة عليها.

مستهدفات الجمعية

٢٠٢٤
متابعة الانجاز

08

- ١- متابعة التشغيل لمقابر كرامة .
- ٢- البدء في تشغيل مغسلة كرامة بجامع موسى بأبها .
- ٣- البدء في تفعيل المبادرات النوعية لذوي المتوفي .
- ٤- اعداد حملات تبرع للجمعية على منصات التبرع (إحسان - جود إكرام .
- ٥- تجهيز كتيب كرامة .
- ٦- تأمين سيارات نقل موتى .
- ٧- تسجيل ٧٤ متطوع . حيث بلغ اجمالي المتطوعين إلى ١١٤ .

٢٠٢٣

07 عام الانجاز

- ١- استكمال تشغيل مقبرة كرامه الأولى ٧٤٥
- ٢- إنشاء مقبرة كرامه الثانية ٧٤٤
- ٣- البدء بتهيئة مقبرة الجامعيين بحافظة خميس مشيط
- ٤- البدء بتهيئة مقبرة السقافة بمحافظة محايل عسير
- ٥- البدء بتهيئة مقبرة ال كعبان بمحافظة ظهران الجنوب
- ٦- تأهيل مقبرة جميجمان بمحافظة تثليث
- ٧- تسجيل ٤٠ متطوع .

٢٠٢٢
عام الانجاز

06

١. تشغيل مقبرة كرامة الأولى ، واستكمال
٢. تأهيل مقبرة الجامعيين بخميس مشيط
٣. انشاء مقبرة السقافة بمحايل عسير
٤. تأهيل وصيانة مقبرة الحمرة بمحافظة ظهران
٥. تسجيل ٢٠ متطوع

الخطة الإستراتيجية

الخطة الإستراتيجية لجمعية كرامة لفترة ٢٠٢٤

البرامج	المبادرات	المؤشرات				المؤشر	الهدف الفرعي	الهدف الإستراتيجي	مجال العمل
		قيمة المؤشر							
		٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
تشغيل امراكز مقابر ٥٠+	تنظيف	ربع	ربع	ربع	ربع	عدد الحالات	النقل التجهيز الدفن	المساهمة في العناية باكرام الموتى والعمل على تطويره	خدمة _سمعة _ أتمتة_تميز_
حملات توعية	عقد شراكات	ربع	ربع	ربع	ربع	عدد الطباعة	كتيب كرامة	التوعية بأحكام الجنائز وفق تعليمات الشريعة الاسلامية	شراكات_ تطوع _ تميز_سمعة
التدريب	عقد دورات	ربع	ربع	ربع	ربع	عدد المتدربين (المتدربات)	مركز تدريب	تأهيل الكفاءات للعمل في إكرام الموتى وتشغيل المقابر وميانتها	موارد بشرية_سمعة_
الصلايا المسيارات العمال	نظافة	ربع	ربع	ربع	ربع	عدد	مراكز ومقابر اكرام نموذجيه	تجهيز مراكز تشمل (مغاسل ومقابر نموذجية)بكافة متطلباتها التشغيلية والصيانة	خدمة_تطوع_شراكات _تميز
برنامج إيواء	شراكات	ربع	ربع	ربع	ربع	عدد الحالات	دعم ذوي المتوفي	دعم ورعاية ذوي المتوفى وتفعيل المبادرات الخاصة بنشاط إكرام الموتى	إستدامة مالهـ_شراكات _سمعة _خدمة_تميز_أتمتة

الخطـة التشغيلية

المساهمة في العناية باكرام الموتى والعمل على تطويره										١	الهدف الاستراتيجي رقم
تجهيز اعمال الدفن مقبرة ٧٤٥										١	الهدف التشغيلي رقم :
م	الوسائل					مؤشر الأداء	الزمن		التكلفة	النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%	
							بداية العمل	مدة التنفيذ		المؤشر	تقارير الأداء والانجاز
١	استكمال اعمال الصيانة الدورية للمقبرة					المشاريع	نسبة الدفن	مستمره	١٠٠٠٠		
٢	اعمال الحفر					المشاريع	نسبة الدفن	مستمره	٧٢٠٠٠		
٣	تصنيع الصلايا					المشاريع	نسبة الدفن	مستمره	٥٨٠٠٠		
٤	اعمال الدفن					المشاريع	نسبة الدفن	مستمره	١٥٠٠٠٠		
٥	مولد الكهرباء					المشاريع	نسبة الدفن	مستمره	٢٠٠٠٠		
									٣١٠٠٠٠	الإجمالي	

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم ١									
المساهمة في العناية باكرام الموتى والعمل على تطويره									
الهدف التشغيلي رقم : ٢									
مقبرة كرامة محاليل م١									
النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%									
المؤشر تقارير الأداء والانجاز									
الزمن									
م									
الوسائل									
الإدارة/القسم/الموظف									
مؤشر الأداء									
بداية العمل									
مدة التنفيذ									
التكلفة									
١	اعمال الحفر		المشاريع		نسبة الدفن	٠١/٠٩/٢٤	مستمر	١٠٠٠٠٠	
٢	تصنيع الصلايا		المشاريع		نسبة الدفن	٠٢/٠٩/٢٤	مستمر	٣٠٠٠٠	
٣	اعمال الدفن		المشاريع		نسبة الدفن	٠٣/٠٩/٢٤	مستمر	٧٠٠٠٠	
									٢٠٠٠٠٠
								الإجمالي	

الخطة التشغيلية

المساهمة في العناية باكرام الموتى والعمل على تطويره										١		الهدف الاستراتيجي رقم			
مقبرة الجامعيين										٣		الهدف التشغيلي رقم :			
النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%		المؤشر		تقارير الأداء والانجاز											
التكلفة	الزمن		مؤشر الأداء	الإدارة/القسم/الموظف	الوسائل	م									
	مدة التنفيذ	بداية العمل													
٤٥٠٠٠٠	مستمرة	٠١/٠٩/٢٤	نسبة الدفن	المشاريع	اعمال الحفر	١									
٥٨٠٠٠	مستمرة	٠٢/٠٩/٢٤	نسبة الدفن	المشاريع	تصنيع الصلايا	٢									
١٥٠٠٠٠	مستمرة	٠٣/٠٩/٢٤	نسبة الدفن	المشاريع	اعمال الدفن	٣									
٢٠٠٠٠	مستمرة	٠٤/٠٩/٢٤	نسبة الدفن	المشاريع	مولد الكهرباء	٤									
٦٧٨٠٠٠	الإجمالي														

الخطة التشغيلية

المساهمة في العناية باكرام الموتى والعمل على تطويره										الهدف الاستراتيجي رقم	١
مقبرة الشهداء										الهدف التشغيلي رقم :	٤
م	الوسائل	الإدارة/القسم/الموظف	مؤشر الأداء	الزمن		التكلفة	النسبة الاستراتيجية للعام			الهدف التشغيلي رقم :	
				بداية العمل	مدة التنفيذ		المؤشر	تقارير الأداء والانجاز	% ١٠٠		
١	تجهيز المقبرة	المشاريع	نسبة الدفن	٠١/١٠/٢٤	٠١/١١/٢٤	٥٠٠٠٠					
٢	اعمال الحفر	المشاريع	نسبة الدفن	٠٢/١١/٢٤	مستمرة	٥٠٠٠٠					
٣	تصنيع الصلايا	المشاريع	نسبة الدفن	٠٣/١١/٢٤	مستمرة	٥٠٠٠٠					
٤	اعمال الدفن	المشاريع	نسبة الدفن	٠٤/١١/٢٤	مستمرة	٥٠٠٠٠					
						٢٠٠٠٠٠	الإجمالي				

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم ١										
المساهمة في العناية باكرام الموتى والعمل على تطويره										
مقبرة ال كعبان بظهران الجنوب										
الهدف التشغيلي رقم : ٥										
م	الوسائل	الإدارة/القسم/الموظف	مؤشر الأداء	الزمن		التكلفة	النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%			
				بداية العمل	مدة التنفيذ		المؤشر	تقارير الأداء والانجاز		
١	اعمال الحفر	المشاريع	نسبة الدفن	٠١/١٢/٢٤	مستمرة	١٥٠٠٠٠	٠١/١٢/٢٤	مستمرة	٠١/١٢/٢٤	مستمرة
٢	تصنيع الصلايا	المشاريع	نسبة الدفن	٠١/١٢/٢٤	مستمرة	٥٠٠٠٠	٠١/١٢/٢٤	مستمرة	٠١/١٢/٢٤	مستمرة
٣	اعمال الدفن	المشاريع	نسبة الدفن	٠٢/١٢/٢٤	مستمرة	٥٠٠٠٠	٠٢/١٢/٢٤	مستمرة	٠٢/١٢/٢٤	مستمرة
						٢٥٠٠٠٠	الإجمالي			

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم ١									
المساهمة في العناية باكرام الموتى والعمل على تطويره									
الهدف التشغيلي رقم : ٦									
حصول الجمعية على درجة حوكمة ٩٥%									
م	الوسائل				الإدارة/القسم/الموظف	مؤشر الأداء	الزمن		التكلفة
	بداية العمل		مدة التنفيذ						
١	تجهيز ملفات الحوكمة				الاتصال المؤسسي الحوكمة	درجة الحوكمة ٠١/٠١/٢٤	مستمر		٥٠٠٠
٢	الرفع على موقع الجمعية ومنصة الإفصاح				الاتصال المؤسسي الحوكمة	درجة الحوكمة	مستمر		
							الإجمالي		٥٠٠٠

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم ١									
المساهمة في العناية بإكرام الموتى والعمل على تطويره									
الهدف التشغيلي رقم ٧									
تامين سيارات نقل الموتى									
م	الوسائل	الإدارة/القسم/الموظف	مؤشر الأداء	الزمن		التكلفة	النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%		
				مؤشر	تقارير الأداء والانجاز				
				مؤشر الأداء	الزمن	التكلفة	الهدف التشغيلي رقم ٧		
١	اطلاق حملة تبرع تامين سيارات نقل متوفي	الاتصال المؤسسي	التبرعات	٠١/٠١/٢٤	مستمره	٧٥٠٠٠٠			
٢	التسويق للفرص	الاتصال المؤسسي	التبرعات	٠٢/٠١/٢٤	مستمره				
					الإجمالي	٧٥٠٠٠٠			

الخطة التشغيلية

المساهمة في العناية بإكرام الموتى والعمل على تطويره										١		الهدف الاستراتيجي رقم	
مركز اكرام الموتى جامع الموسيقى										٨		الهدف التشغيلي رقم :	
النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%		المؤشر		تقارير الأداء والانجاز									
م	الوسائل			الإدارة/القسم/الموظف	مؤشر الأداء	الزمن		التكلفة					
	بداية العمل	مدة التنفيذ											
١	صيانة مركز إكرام			المشاريع	تجهيز المركز	٠١/٠٦/٢٤	٣٠/٠٨/٢٤	١٠٠٠٠٠					
٢	تشغيل مركز			الاتصال المؤسسي	عدد الحالات	٠١/٠٩/٢٤	مستمره	٢٥٠٠٠٠					
								٣٥٠٠٠٠	الإجمالي				

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم ٢									
التوعية بأحكام الجنائز وفق تعليمات الشرعية الإسلامية									
الهدف التشغيلي رقم : ١									
تجهيز كتيب كرامة									
النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%									
المؤشر تقارير الأداء والانجاز									
الزمن									
م									
الوسائل									
الإدارة/القسم/الموظف									
مؤشر الأداء									
بداية العمل									
مدة التنفيذ									
التكلفة									
١	عقد شراكة مع جامعة الملك خالد (الشرعية)								
٢	تجهيز الكتيب وعرضه على المجلس								
٣	التعاقد مع مطابع لطباعة الكتيب								
٣٠٠٠٠	عند الانتهاء من اعداده								
٣٠٠٠٠	الإجمالي								

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم ٣										تأهيل كفاءات للعمل في مراكز إكرام الموتى وتشغيل المقابر وصيانتها											
الهدف التشغيلي رقم : ١										تدريب الموظفين والعاملين											
										النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%											
										المؤشر		تقارير الأداء والانجاز									
										الزمن											
م										الوسائل		الإدارة/القسم/الموظف		مؤشر الأداء		بداية العمل		مدة التنفيذ		التكلفة	
١										عقد دورات تدريبية		الموارد البشرية		درجة الحوكمة ١/٠٦/٢٤		٣٠/١٢/٢٤		٢٠٠٠٠			
٢										إنشاء قاعة تدريب		الموارد البشرية		درجة الحوكمة ١/٠٧/٢٤		٣١/١٢/٢٤		٣٠٠٠٠			
٥٠٠٠٠										الإجمالي											

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم										٤										تجهيز مراكز تشمل(مغاسل ومقابر)نموذجية																																																	
الهدف التشغيلي رقم :										١										منصة جود إكرام والمتجر الالكتروني										النسبة الاستراتيجية للعام										١٠٠%																													
																														المؤشر										تقارير الأداء والانجاز																													
م										الوسائل										الإدارة/القسم/الموظف										مؤشر الأداء										الزمن										التكلفة																			
																																								بداية العمل																				مدة التنفيذ									
١										اطلاق فرص (كفالة مغسل +تجهيز متوفي+تطوير مغاسل الموتى+اسوار المقابر+نقل الموتى)										الاتصال المؤسسي										التبرعات										٠١/٠١/٢٤										مستمره										١٠٤٤٠٠٠									
٢										التسويق للفرص										الاتصال المؤسسي										التبرعات										٠٢/٠١/٢٤										مستمره																			
																																																		الإجمالي										١٠٤٤٠٠٠									

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي رقم ٥									
دعم ورعاية ذوي المتوفي									
الهدف التشغيلي رقم : ١									
برنامج إيواء									
م	الوسائل	الإدارة/القسم/الموظف	مؤشر الأداء	الزمن		التكلفة	النسبة الاستراتيجية للعام ١٠٠%		
				بداية العمل	مدة التنفيذ		المؤشر	تقارير الأداء والانجاز	
١	دعم الايتام	الاتصال المؤسسي	عدد الحالات	٠١/١٠/٢٤	مستمرة	١٢٥٠٠٠			
٢	دعم الارامل	الاتصال المؤسسي	عدد الحالات	٠١/٠٩/٢٤	مستمرة	٢٥٠٠٠٠			
					الإجمالي	٣٧٥٠٠٠			

الموازنة التقديرية

الموازنة التقديرية المتوقعة لإيرادات جمعية كرامة بمنطقة عسير لعام ٢٠٢٤م

م	البيان	المبلغ
١	التبرع العام	٢٤٤٩٩٦٠
٢	التبرعات المقيدة	١٠٤٤٠٠٠
٣	اشتراكات اعضاء	٥٠٠٠
٤	إعانات حكومية	٥٠٠٠٠٠
	الإجمالي	٣٩٩٨٩٦٠

الموازنة التقديرية المتوقعة لمصروفات جمعية كرامة بمنطقة عسير لعام ٢٠٢٤م

م	البيان	المبلغ
١	مصروفات عمومية وإدارية	٧٤١٩٦٠
٢	مصروفات البرامج والأنشطة	٣٢٥٧٠٠٠
	الإجمالي	٣٩٩٨٩٦٠

شكرا لكم ..

كرمه

جمعية كرامه بمنطقة عسير
إكرام الموتى - العناية بالمقابر